

Analisis del manejo ambiental en las empresas ubicadas en la ciudadela industrial. Duitama-Boyaca

Analysis of environmental management in companies located in the industrial citadel. Duitama-Boyaca

Hilda Lucía Jiménez Orozco

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

hildalucia50@hotmail.com

Número 04. Julio - Diciembre 2015

Resumen

Las empresas ubicadas en la ciudadela industrial del municipio de Duitama, afrontan una serie de barreras que imposibilitan su desarrollo asociadas a la carencia de recursos, capacidades organizacionales y directivas, las cuales obstaculizan su competitividad. En este aspecto es importante reconocer que la gestión ambiental se constituye en un modelo de gestión empresarial, que utiliza técnicas, que bien aplicadas pueden conducir a las empresas al logro de sus objetivos. Desde este punto de vista, el objeto de esta investigación se centró en definir y analizar el perfil del manejo ambiental de las empresas ubicadas en la ciudadela industrial de Duitama (Boyacá), utilizando instrumentos metodológicos, los cuales se aplicaron en visitas realizadas a las empresas analizadas. Como resultado se destaca la falta de presupuesto, así como de recursos de inversión, la poca educación ambiental y en sí la carencia de acciones que permitan disminuir sus impactos, sin desechar la falta de compromiso de algunas entidades encargadas de preservar el ecosistema y controlar el adecuado desempeño ambiental de las unidades empresariales.

Palabras claves: Gestión ambiental, modelo de gestión, perfil, competitividad.

Abstract

Companies located in the industrial citadel town of Duitama, face a number of barriers that prevent their development associated with the lack of resources, organizational capabilities and directives, which hinder their competitiveness. In this regard it is important to recognize that environmental management constitutes a business management model, using techniques which are well applied can lead companies to achieve their goals. From this point of view, the object of this research focused on defining and analyzing the profile of environmental management of the companies located in the industrial citadel of Duitama (Boyacá), using methodological tools, which were applied on visits made to companies analyzed. As a result the lack of budget stands and investment resources, low environmental education and itself the lack of actions to reduce their impacts, without discarding the lack of commitment of some entities to preserve the ecosystem and control appropriate environmental performance of business units.

Key words: Environmental management, management model, profile, competitiveness.