

La tecnología móvil como herramienta de trabajo en las medianas empresas de servicios de Villahermosa, Tabasco

Mobile technology as a work tool in the medium-sized service companies of Villahermosa, Tabasco

Elsa Rueda Ventura

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

rueda.elsa@hotmail.com

Marbella Araceli Gómez Lemus

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

marbella.gomez@hotmail.com

Candelaria Pérez Acosta

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

candypac@hotmail.com

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

Hoy en día la tecnología móvil ha revolucionado en diversos aspectos la vida cotidiana de las personas. Las empresas han incursionado en el uso de la tecnología móvil para afrontar el entorno económico en continua evolución. El principal objetivo de este estudio fue analizar el uso de la tecnología móvil como apoyo a las actividades de las medianas empresas del sector servicios de Villahermosa, Tabasco. Se utilizó el enfoque mixto, el tipo de investigación fue descriptiva y exploratoria; como instrumento para la recolección de los datos se utilizó el cuestionario el cual quedó integrado por 23 preguntas y fue aplicado a los dueños o gerentes de las empresas. Como principales resultados se encontró que las áreas en donde más se utiliza la tecnología móvil son ventas, contabilidad, producción, recursos humanos y gerencia. Los dispositivos móviles más utilizados son: 40% celular inteligente, 39% computadora portátil, 38% dispositivos de almacenamiento.

Palabras clave: Tecnología móvil, internet, (conectividad), actividades empresariales, PyMEs.

Abstract

Nowadays the mobile technology has revolutionized in diverse aspects the daily life of the people. Companies have ventured into the use of mobile technology to cope with the evolving economic environment. The main objective of this study was to analyze the use of mobile technology in support of the activities of the medium-sized service sector companies in Villahermosa, Tabasco. We used the mixed approach, the type of research was descriptive and exploratory; as a tool for collecting the data, the questionnaire was used which was composed of 23 questions and was applied to the owners or managers of the companies. As main results it was found that the areas where mobile technology is most used are sales, accounting, production, human resources and management. The most commonly used mobile devices are: 40% smartphone, 39% laptop, 38% storage devices.

Key words: Mobile technology, internet, (connectivity), business activities, SMEs.