

Programa de Licenciatura en Comunicación Social. Diseño de un plan de estudios basado en competencias

Degree Program in Social Communication. Designing a competency-based curriculum

Rocío Leticia Cortés Campos

Universidad Autónoma de Yucatán, México

rocio.cortes@correo.uady.mx

Carmen Castillo Rocha

Universidad Autónoma de Yucatán, México

ccastillo@correo.uady.mx

Roxana Quiroz Carranza

Universidad Autónoma de Yucatán, México

rquiroz@correo.uady.mx

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

En los últimos años, los modelos educativos internacionales se han actualizado con base en tendencias que procuran responder a los diversos cambios económicos, políticos, culturales y sociales que ha atravesado el mundo. Una forma de afrontar a estos cambios ha sido la implementación de programas de estudios basados en competencias. Esta implementación se ha dado en un ejercicio impuesto desde contextos globales por lo que consideramos pertinente el abrir espacios para reflexionar sobre cómo se están poniendo en marcha este tipo de propuestas en contextos específicos; por ello el trabajo tiene por objetivo exponer y reflexionar sobre la propuesta de actualización del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), basada en un modelo de competencias. Dicha propuesta fue realizada por profesores del programa, varios de los cuales también son integrantes del cuerpo académico *Comunicación, Cultura y Sociedad*, que participaron en el grupo formulador e implementación del señalado plan de estudios, que para este año ya contará con una segunda generación.

Palabras clave: Plan de estudios, Comunicación Social, Educación, Competencias, Universidad.

Abstract

Lately, trends trying to respond to economic, political, cultural and social changes in the world, updated the international educational models. A way to address these changes is the implementation of competency-based curriculum. This implementation has taken place in an exercise imposed by global contexts. We consider necessary to open spaces to reflect on how these types of proposals has being implemented in specific contexts. As so, the work aims to expose and think over the proposal of updating the curriculum of the Bachelor Program in Social Communication at Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), in a competency-based model. This proposal was made by professors of the program -some of them members of the Academic group of Communication, Culture and Society-, who participated in the design and lately in the implementation of the new competency-based curriculum, which in 2017 will already have a second generation.

Keywords: Curriculum, Social Communication, Education, Skills, University.