

Video interactivo como Objeto de Aprendizaje en la formación de los estudiantes de Inglés en el nivel medio superior de la UAC

Interactive video as an Object of Learning in the training of English students in the upper middle level of the UAC

Ma. Alejandra Sarmiento Bojórquez

Universidad Autónoma de Campeche, México

masarmie@uaca.mx

Mayté Cadena González

Universidad Autónoma de Campeche, México

macadena@uacam.mx

Thania del Carmen Tuyub Ovalle

Universidad Autónoma de Campeche, México

thctuyub@uacam.mx

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

El incremento del uso de las TIC así como su importancia en el proceso enseñanza – aprendizaje dentro del nivel medio superior de la Universidad Autónoma de Campeche, nos han llevado a desarrollar elementos de apoyo denominados objetos de aprendizaje de manera que estén acorde con los programas de estudio de las asignaturas de Inglés de los 6 semestres del bachillerato. Considerando que el texto y las imágenes, son herramientas fundamentales de la enseñanza y aprovechando que la imagen tiene un poder incuestionable de comunicación, y que bien combinados multiplicarían su poder de comunicación; dichos estímulos se deben aprovechar a través del uso del video, para generar situaciones apropiadas que fortalezcan la formación básica que imparte el docente.

El uso del vídeo ofrece a los alumnos de un segundo idioma, la oportunidad de utilizar el lenguaje en contextos pertinentes, ser creativo, hacer uso del valor de trabajar en equipo, mejorar sus habilidades en relación a la expresión oral y fluidez, y con esto obtener una mayor comprensión para lograr un aprendizaje significativo.

Palabras clave: aprendizaje de lenguas, objeto de aprendizaje, TIC, video interactivo.

Abstract

The increase in the use of ICT as well as its importance in the teaching-learning process within the upper middle level of the Autonomous University of Campeche have led us to develop support elements called learning objects in a way that is in line with the programs of Study of the subjects of English of the 6 semesters of the baccalaureate. Considering that text and images are fundamental tools of teaching and taking advantage of the fact that the image has an unquestionable power of communication, and that well combined would multiply their power of communication; These stimuli should be used through the use of video, to generate appropriate situations that strengthen the basic training provided by the teacher.

The use of video offers second language learners the opportunity to use language in relevant contexts, to be creative, to use the value of working as a team, to improve their skills in relation to oral expression and fluency, and with this Gain greater understanding for meaningful learning.

Key words: language learning, learning object, ICT, interactive video.