

## Diagnóstico de capacidades institucionales para implementar estrategias de e-learning

*Diagnosis of institutional capacity to implement e-learning strategies*

**Yessica Espinosa Díaz**

Universidad Autónoma de Baja California  
[yespinosa@uabc.edu.mx](mailto:yespinosa@uabc.edu.mx)

**Alma Lorena Camarena Flores**

Universidad Autónoma de Baja California  
[almacamarena@uabc.edu.mx](mailto:almacamarena@uabc.edu.mx)

Número 06. Julio - Diciembre 2016

### Resumen

Las estrategias de educación a distancia en instituciones que tradicionalmente han desarrollado su experiencia en programas presenciales, generalmente buscan tres objetivos estratégicos: crear programas nuevos en modalidad semipresencial o a distancia, hacer una transición de modalidad (sustituir la modalidad presencial modalidad) o diversificar un programa educativo para ofertarse presencial, semipresencial y/o a distancia simultáneamente. Con lo anterior como antecedente, el cuerpo académico de Educación apoyada en tecnologías de información, comunicación y colaboración de la Universidad Autónoma de Baja California, ha desarrollado un instrumento con criterios e indicadores de calidad en las dimensiones tecnológica, organizacional y educativa que permiten identificar aspectos a mantener, mejorar o innovar a fin de implementar proyectos de aprendizaje en línea, lo cual permite a una organización valorar sus capacidades institucionales para llevar a cabo la planeación estratégica de iniciativas de este tipo. En este artículo se presentan los resultados de la aplicación de este instrumento en una programa educativo de posgrado de

una institución de educación superior y las recomendaciones derivadas para conducir la estrategia de manera efectiva.

**Palabras claves:** Aprendizaje en línea, educación superior, planeación estratégica, evaluación.

### **Abstract**

Distance education strategies in institutions that have traditionally developed expertise in face-to-face programs, generally seek three strategic objectives: create new distance or blended learning programs, transit from face-to-face programs to a online or blended version of the program, or diversify a program to be accessible in face-to-face, blended or online version at the same time. With this as background, a research group has developed an instrument with quality criteria and indicators in the technological, organizational and educational dimension, that allows the identification of different aspects that the institution has to maintain, improve or innovate in order to implement e-learning projects. The result of this instrument enables an organization to assess its institutional capacity to carry out strategic planning for such initiatives. This article describes the results of the application of this instrument in a graduate program from a higher education institution and the recommendations made to effectively drive its strategies to create a new online educational program, are presented.

**Key words:** E-Learning, higher education, strategic planning, evaluation.